* Termes de Référence

Projet IPTIC – Impact des politiques d’emploi et création d’emploi dans les TIC en Tunisie

**Recrutement d’un consultant en communication, spécialisé en audiovisuel**

Contexte

Le Gouvernement tunisien fait face aujourd’hui à des défis d’emplois multidimensionnels, variés et de nature complexe. Non seulement ces défis recouvrent des questions quantitatives (telles que le niveau élevé de chômage des jeunes notamment des diplômés de l'enseignement supérieur, le faible taux d’activité, la disparité régionale…) mais aussi qualitatives comme l’inadéquation entre les qualifications offertes par le système éducatif et les exigences des opérateurs économiques ainsi que l’accentuation des formes de travail précaire et vulnérable...

A cet effet, le contrat social de 2013 marque la volonté du Gouvernement tunisien et des partenaires sociaux à travailler en commun sur la problématique de l’Emploi. La « Déclaration Tunisienne pour l’Emploi », adoptée, à l’occasion du Dialogue National sur l’Emploi en 2016 par les partenaires tripartites, réitère cet engagement et fournit des recommandations et orientations importantes à cet égard.

C’est dans ce cadre que le projet « Renforcement de l'impact des politiques de l'emploi et soutien à la création d'emplois basés sur les TIC pour les jeunes et les femmes en Tunisie », financé par la République de Corée à travers son agence de coopération (KOICA), apporte sa contribution au Gouvernement tunisien ainsi qu’aux partenaires sociaux, en cohérence avec l’Agenda du travail décent et en particulier l’objectif 8 (Travail décent et croissance économique) en essayant d’apporter des changements visibles à court et à moyen terme sur le marché du travail des jeunes et des femmes. Ce projet, mis en œuvre par l’Organisation Internationale du Travail (OIT) vise à poursuivre les travaux pour une politique de l’emploi nationale et régionale de long terme en Tunisie et à contribuer au développement de l’emploi décent des jeunes et des femmes à travers le développement de chaînes de valeur dans les nouvelles technologies en optant à atteindre les 3 résultats suivants :

* Les capacités du Ministère en charge de l’emploi sont renforcées pour une mise en œuvre efficace de la Stratégie Nationale pour l'Emploi (SNE) et des Plans d'Action Régionaux (PAR) pour l’emploi ;
* Les institutions pour l'emploi et les partenaires sociaux au niveau local sont en mesure de concevoir et de mettre en œuvre des politiques pertinentes pour l'emploi des jeunes ;
* Un appui à la création directe d'emplois pour les jeunes et les femmes dans le secteur des TIC dans les gouvernorats de Tunis, Sousse et Sfax.

Objectif de la consultation

Notre organisation souhaite produire une série de photos et de vidéos promotionnelles afin de présenter et promouvoir nos activités sur le terrain, notamment lors des ateliers, des formations et des événements organisés dans les trois gouvernorats cibles : Tunis, Sousse et Sfax. Le/la consultant(e) en design graphiste/audiovisuel qui sera recruté(e) aura la responsabilité de réaliser ces vidéos promotionnelles. Plus précisément, cette mission se concentrera sur quatre axes principaux :

**1/ Le parcours de sensibilisation des jeunes et des femmes futurs entrepreneurs dans les chaînes de valeur TIC**  
Le vidéo mettra en lumière les efforts de sensibilisation et de formation déployés pour accompagner les jeunes et les femmes vers l'entrepreneuriat dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC). Ces chaînes de valeur – DeepTech, GreenTech, Edu/Art et Culture Tech - ont été identifiées pour leur fort potentiel de création d'emplois dans les régions cibles. La vidéo devra présenter les témoignages des bénéficiaires, présenter les ateliers et formations organisés, et illustrer les compétences acquises par les participants au fil du programme.

**2/ Les évènements de hackathons et les profils des gagnants**  
La mission inclut également la couverture audiovisuelle et l’article des hackathons organisés dans les trois gouvernorats. Ces événements, qui favorisent l'innovation et la collaboration entre jeunes et femmes talents, nécessitent des vidéos montrant le déroulement des concours, les défis technologiques relevés, ainsi que les solutions proposées par les participants. Une attention particulière sera portée aux gagnants de chaque hackathon, en mettant en avant leur profil, leurs idées novatrices et l'impact potentiel de leurs projets sur le développement local.

**3/** **Le parcours d’accompagnement des bénéficiaires : incubation, installation de start-ups, accélération et témoignages de jeunes/femmes au travail**   
Ce volet mettra en lumière le processus d'accompagnement des jeunes et femmes entrepreneurs sélectionnés à travers les hackathons, depuis l'incubation de leurs idées jusqu'à la mise à l’échelle de leurs start-ups. Le/la consultant(e) sera chargé(e) de documenter les différentes étapes de ce parcours : les séances de mentorat, les ateliers de co-working, ainsi que les ressources mises à disposition pour aider les entrepreneurs à concrétiser leurs projets. La vidéo capturera également des témoignages des bénéficiaires dans leur lieu de travail qui ont intégré le marché du travail ou lancé leur propre entreprise grâce à ce programme. Ces témoignages devront montrer comment ces initiatives leur ont permis de développer leurs compétences, de surmonter les obstacles et de contribuer activement à la dynamique économique locale. Une attention particulière sera portée à la diversité des profils accompagnés, ainsi qu'à l'impact socio-économique généré par ces start-ups sur le développement régional.

**4/ Le processus de développement des Plans Régionaux pour l'Emploi**   
Le/La consultant(e) sera chargé(e) de documenter en vidéo le processus collaboratif de développement des Plans Régionaux pour l’Emploi. Cela inclura les ateliers, les discussions avec les parties prenantes locales et les étapes clés du processus. La vidéo devra refléter la coordination entre les différents acteurs (gouvernements locaux, entreprises, organisations de la société civile, etc.) ainsi que les résultats obtenus. L’objectif est de montrer comment ces plans régionaux contribueront à la création d’emplois et au développement économique dans les 10 gouvernorats cibles.

Services demandés :

Le/la consultant(e) recruté(e) devra réaliser des photos et des vidéos en effectuant plusieurs visites sur le terrain afin de collecter les informations et les matériels nécessaires à la production des vidéos. Ces visites incluront **la prise de photos et de vidéos**, d’entretiens avec les participants et les parties prenantes pour recueillir des témoignages et des expériences marquantes. Les visites prévues à ce jour sont les suivantes :

* Initiation à l’entreprenariat dans l’un des gouvernorats parmi Tunis, Sousse et Sfax ;
* Evènements de sensibilisation dans l’un des gouvernorats parmi Tunis, Sousse et Sfax ;
* Forum technique dans l’un des gouvernorats parmi Tunis, Sousse et Sfax ;
* Hackathons à Tunis, Sousse et Sfax ;
* Lieu de travail et d’incubation à Tunis, Sousse et Sfax (en cours et après l’incubation)
* Ateliers sur le développement des plans régionaux pour l’emploi aux 10 gouvernorats cibles (Tunis, Sousse, Sfax, Manouba, Kairouan, Zaghouan, Jendouba, Kasserine, Sidi Bou Zid et Gabes) ;
* Autres visites jugées pertinentes.

**Etape de réalisation des vidéos**

* **Production vidéo** : Planification, tournage, éclairage, son et montage final.
* **Storyboarding et scénarisation** : Création d'un storyboard détaillé et d'un script pour chaque vidéo et ses validations de l’OIT.
* **Montage vidéo** : Assemblage des clips, ajout d'effets visuels, de musique et de son pour un rendu final professionnel.
* **Animation (si nécessaire)** : Création d'éléments visuels dynamiques, incluant des animations graphiques pour renforcer le message.
* **Sous-titrage** : Inclusion de sous-titres (en français) pour assurer l'accessibilité des vidéos à un public plus large.
* **Livraison** : Fournir les vidéos en plusieurs formats 4K ou Full HD pour le web et les réseaux sociaux (par exemple, Youtube/ Facebook réels).

Il est à noter que :

1. Les visites seront planifiées en concertation avec l’équipe OIT ;
2. Le/la consultant(e) devra disposer de tout le matériel nécessaire à la production. Cependant, OIT dispose d’un appareil photo qui pourrait être mis à la disposition du consultant ou de la consultante si besoin.

Calendrier de la mission et livrables

* La mission susmentionnée aura lieu du 9 décembre 2024 au 31 octobre 2025, et l'expert devra fournir les livrables suivants :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Activité concernée** | **Livrables** | **Date de soumission** | **H/J** |
| Les parcours de sensibilisation au profit des jeunes et des femmes futurs entrepreneurs dans les chaînes de valeur TIC à Tunis, Sousse et Sfax, identifiées pour leur potentiel de création d'emploi ; | **Livrable 1**   * Une vidéo (entre 60 – 90 secondes), prête à être diffusée lors des évènements des Hackathons ; * 3 très courtes vidéos (moins de 30 secondes) de témoignages de jeunes et de femmes ; * Sélection de 30 photos insistant sur des sessions d’information et d’initiation à l’entreprenariat. | 31/12/2024 | **7 jours**  (6 jours de tournage et  1 jour de production |
| Forums techniques Tunis, Sousse et Sfax | **Livrable 2**   * Une vidéo (entre 60 – 90 secondes) prête à être diffusée ; * 3 très courtes vidéos (moins de 30 secondes) de témoignages de jeunes et de femmes * Sélection de 30 photos avec focus sur les participants (jeunes, femmes, acteurs entrepreneurials, etc..) en situation de présentation, Q&A, panel, etc. | 31/01/2025 | **4 jours**  (3 jours de tournage et  1 jour de production |
| Le processus de développement des Plans Régionaux pour l'Emploi des premiers 5 gouvernorats | **Livrable 3**   * Une vidéo (entre 60 – 90 secondes) prête à être diffusée à partir d’une journée passée dans chaque gouvernorat ; * Une vidéo de 3 minutes * Sélection de 30 photos avec focus sur les participants en situation de travail, d’apprentissage, de présentation, de discussion, etc. | 13/02/2025 | **4 jours**  (3 jours de tournage et  1 jour de production) |
| Les évènements de hackathons et les profils des gagnants Tunis, Sousse et Sfax | **Livrable 4**   * Une vidéo (entre 60 – 90 secondes) prête à être diffusée ; * 3 très courtes vidéos (moins de 30 secondes) de témoignages de jeunes et de femmes * Sélection de 30 photos avec focus sur les participants jeunes et femmes en situation de travail, d’apprentissage, de pitching, etc. | 27/02/2025 | **4 jours**  (3 jours de tournage et  1 jour de production |
| Le parcours d’accompagnement des bénéficiaires : incubation, installation de start-ups, accélération et témoignages de jeunes/femmes au travail à Tunis, Sousse et Sfax | **Livrable 5**   * Une vidéo (entre 60 – 90 secondes) prête à être diffusée ; * 6 (2 par gouvernorat) très courtes vidéos (moins de 30 secondes) de témoignages de jeunes et de femmes ; * Sélection de 60 photos focus sur les participants jeunes et de femmes en situation de travail ou d’apprentissage | 30/11/2025 | **8 jours**  (6 jours de tournage et  2 jours de production) |
| Le processus de développement des Plans Régionaux pour l'Emploi dans les deuxièmes 5 gouvernorats et un évènement de partage de connaissance | **Livrable 6**   * Une vidéo de 3 minutes prête à être diffusée, à partir d’une journée passée dans chaque gouvernorat et d’une journée passée dans l’évènement de partage de connaissance ; * À partir des mêmes images, une vidéo (entre 60 – 90 secondes) prête à être diffusée ; * Sélection de 30 photos insistant focus sur les participants en situation de travail, d’apprentissage, de présentation, de discussion, etc. | 21/05/2026 | **5 jours**  (4 jours de tournage et  1 jour de production) |
| Vidéo de synthèse sur le parcours des jeunes et des femmes jusqu’à la création d’emplois | **Livrable 7**   * Une vidéo de 3 minutes à partir de toutes les visites effectuées et les visites supplémentaires après la fin du parcours d’accompagnement ; * À partir des mêmes images, une vidéo (entre 60 – 90 secondes) prête à être diffusée ; * Sélection de 30 photos focus sur les participants en situation de travail, d’apprentissage, de présentation, de discussion, etc. | 18/06/2026 | **4 jours**  (3 jours de tournage et  1 jour de production |
| Vidéo de synthèse pour tout le projet | **Livrable 8**   * Une vidéo longue de 4 – 5 minutes couvrant l'ensemble de la mission, avec des témoignages recueillis en fin de projet, prête à être diffusée. * Une vidéo courte de 60 – 90 secondes réalisée à partir des mêmes images, prête à être diffusée. | 28/08/2026 | **3 jours**  (2 jours de tournage complémentaires et  1 jour de production) |

Qualifications requises

* Expérience avérée dans la production de vidéos promotionnelles, notamment dans un contexte de développement ou d’activités sociales.
* Maîtrise des outils de montage vidéo et des techniques de production audiovisuelle.
* Excellentes compétences en rédaction de contenus narratifs, particulièrement pour la mise en valeur des parcours d’individus ou d'organisations.
* Expérience dans la couverture d'évènements et la création de contenus pour des projets à fort impact social serait un atout.

Qualités personnelles demandées

* Bonne capacité de gestion : sens de l’organisation et capacité à suivre les procédures en place.
* Capable de travailler sous contrainte de dates limites, d’effectuer plusieurs tâches à la fois et gérer son temps judicieusement.
* Capacité à travailler sous pression et à respecter les délais impartis.

Durée de la mission et modalité des paiements

* La mission s’effectuera du 02 décembre 2024 au 12 septembre 2026 pour un équivalent 39 H/J de travail.
* Les frais de déplacements, d’hôtel et de bouche sont remboursables sur la présentation des justificatifs.
* Le consultant se verra rembourser, sur présentation de justificatifs les dépenses liées à l’hébergement hors Tunis, avec un montant maximum de 15 nuitées ne dépassant pas un total de 3000 TND (soit 200 TND/nuitée), à l’exception de tout autre frais.
* Le planning des paiements sera comme suit :
* 20% à la remise du livrable 1 et 2, au plus tard le 31/01/2025, à la satisfaction de l’OIT ;
* 20% à la remise du livrables 3 et 4 au plus tard le 27/02/2025, à la satisfaction de l’OIT ;
* 20% à la remise du livrable 5 au plus tard le 30/11/2025, à la satisfaction de l’OIT ;
* 40% à la remise des livrable 6, 7 et 8 au plus tard le 28/08/2026, à la satisfaction de l’OIT.

Composition du dossier et délai de soumission

Le dossier doit comprendre :

* CV du consultant ;
* Références : Portfolio du consultant (minimum deux vidéos de style différents réalisées par le consultant et 10 meilleures photos prises par le consultant lors des évènements/formations/ateliers et idéalement de personnes en situation de travail)
* Une offre financière devra indiquer le tarif journalier des honoraires (l’offre financière doit être exprimée en TND et TTC) qui doit respecter la grille de rémunération des consultants UN en Tunisie (grille disponible par retour d’email à tunisachat@ilo.org).

Les intéressés devront soumettre leur dossier de candidature, en format électronique avec en objet « IPTIC – Consultant Communication », aux adresses suivantes : [tunisachat@ilo.org](mailto:tunisachat@ilo.org) **au plus tard le 24/11/2024 avant 23h59 (heure de Genève : GMT+2)**, dernier délai de réception des offres.