



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'EXPERTS A travers un Contrat de Service Individuel (Individual Service Agreement - ISA)

DESCRIPTION DE POSTE

Désignation du poste:	Expert en marketing (sectoriel et territorial)
Lieu d'affectation principal:	Bureau PAMPAT 2 Tunis
Date de début du contrat attendue:	15 Mars 2022
Date de fin du contrat:	14 Septembre 2022
Durée du contrat :	6 mois plein temps (avec possibilité d'extension pendant la durée du projet PAMPAT 2)
Date limite de réception des candidatures :	Mercredi 02 Février 2022 (compris)

CONTEXTE ORGANISATIONNEL

L'ONUDI est l'agence spécialisée des Nations Unies chargée de la promotion du développement industriel pour la réduction de la pauvreté, la mondialisation inclusive et le développement durable. La mission de l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), telle que décrite dans la déclaration de Lima adoptée à la quinzième session de la Conférence générale de l'ONUDI en 2013, est de promouvoir et accélérer le développement industriel inclusif et durable (ISID en anglais) dans ses États membres. La pertinence d'ISID en tant qu'approche intégrée des trois piliers du développement durable est reconnue par le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et les objectifs de développement durable (ODD) qui orienteront les efforts des Nations Unies et des pays vers le développement durable dans les quinze prochaines années. Le mandat de l'ONUDI est pleinement reconnu dans l'objectif 9, qui prévoit de « créer des infrastructures résilientes, promouvoir une industrialisation inclusive et durable et favoriser l'innovation ». Cependant, la pertinence d'ISID s'applique plus ou moins à l'ensemble des ODDs. C'est pourquoi les programmes de l'Organisation s'articulent autour de quatre priorités stratégiques: créer une prospérité partagée; renforcer la compétitivité économique; protéger l'environnement; et renforcer les connaissances et les institutions.

Chacun de ces domaines d'activité programmatiques comprend un certain nombre de programmes individuels mis en œuvre de manière holistique en vue d'obtenir des résultats et des impacts effectifs grâce aux quatre fonctions clés de l'ONUDI: i) la coopération technique; ii) l'analyse et la recherche, et les conseils en matière de politiques; iii) les fonctions normatives et les normes et activités liées à la qualité; et (iv) les partenariats pour le transfert de connaissances, la création de réseaux et la coopération industrielle. Ces fonctions fondamentales sont réalisées dans les départements et bureaux au Siège, les bureaux et centres régionaux et les bureaux de pays.

Le consultant travaillera pour la Division de l'infrastructure de la qualité et de la production intelligent (QIS) appartenant au Département du numérique, de la technologie et de l'innovation (DTI).

CONTEXTE DU PROJET -190175

Le projet PAMPAT II représente la phase II du projet *Projet d'Accès aux Marchés des Produits Agroalimentaires et du Terroir*, qui a été mis en œuvre en Tunisie par l'ONUDI avec un financement du Secrétariat d'Etat à l'Economie Suisse (SECO) entre 2013 et 2019. Le PAMPAT II a démarré en janvier 2020.

Le projet PAMPAT II est axé sur la reconnaissance et l'institutionnalisation du sous-secteur tunisien des produits agroalimentaires de terroir afin d'agrandir l'impact et garantir la durabilité des résultats obtenus au cours de la phase I.

Au niveau macro, les parties prenantes tunisiennes bénéficieront d'un soutien pour améliorer le cadre stratégique pour la promotion des produits de terroir. Au niveau méso et micro, le projet se focalisera sur l'augmentation de la valeur ajoutée et l'amélioration de l'accès aux marchés national et internationaux grâce à une approche de chaîne de valeur et de marketing territorial, tout en promouvant les partenariats publics-privés. Au niveau international, le projet fournira un appui pour que le concours national des produits du terroir, qui a été mis en place en Tunisie en suivant le modèle suisse dans le cadre du PAMPAT I, puisse être répliqué dans d'autres pays en vue de renforcer le réseau international des concours des produits du terroir.

Ainsi, le PAMPAT 2 poursuit la promotion de la filière figue de barbarie et appuie trois nouvelles filières, à savoir les dérivés de dattes, les tomates séchées et les grenades (volet agroalimentaire et cosmétique). Ces filières offrent des perspectives prometteuses en termes de création de la valeur ajoutée, accès aux marchés internationaux et génération d'emplois dans des zones défavorisées.

Au niveau institutionnel, le PAMPAT 2 fournit de l'assistance aux institutions tunisiennes pour développer une stratégie nationale de promotion des produits du terroir, qui sera bientôt mise en œuvre dans deux régions pilote de la Tunisie à partir de 2022. Le PAMPAT 2 a également contribué à l'organisation de la 3^{ème} édition du Concours Tunisien des Produits du Terroir en octobre 2021 et a démarré la mise en œuvre du plan de promotion des produits médaillés.

Le PAMPAT 2 prévoit des partenariats avec l'Institut Suisse de la Propriété Intellectuelle IPI, le Programme Suisse de la Promotion des Importations SIPPO et la Fondation Rurale Interjurassienne FRI.

Tâches Principales : Le consultant travaillera sous la supervision du coordonnateur international du projet et relèvera du responsable du projet au siège ONUDI (DTA/DTI/QIS). En particulier, il/elle devra :

Fonctions principales	Livrables	Durée	Affectation
Marketing sectoriel et appui aux entreprises			
L'expert fournira de l'assistance pour la promotion générique des quatre filières figue de barbarie, grenades, tomates séchées et dérivés de dattes ainsi que du Concours Tunisien des Produits du Terroir et appuiera les opérateurs individuels pour améliorer leurs activités de marketing.			
1. Développer des plans d'action pour la composante marketing générique et entrepreneurial au niveau des différentes composantes du projet PAMPAT en collaboration avec les autres experts et contreparties et assurer la mise en oeuvre	Plans d'action marketing mis en oeuvre	60%	Bureau du projet à Tunis et déplacements sur terrain
2. Planifier et organiser des activités promotionnelles pour donner de la visibilité aux produits ciblés en étroite collaboration avec les bénéficiaires et les contreparties.	Activités promotionnelles organisées		

3. Contribuer au développement des outils de promotion générique pour les différentes filières (volet agroalimentaire et cosmétique) en collaboration avec des bureaux de design	Outils de promotion générique développés		
4. Animer des séminaires, ateliers ou focus groupes sur le marketing au profit des opérateurs	Séminaires, ateliers animés		
5. Planifier et gérer les activités d'appui pour le marketing y compris les volets d'approvisionnement, recrutement, sous-traitance, organisation des événements promotionnels etc	Bonne mise en œuvre des activités assurée		
6. Appui et coaching aux bénéficiaires pour développer et mettre en œuvre leur plan de marketing	Coaching des bénéficiaires assuré		
7. Sensibilisation des industries agroalimentaires/cosmétiques et des différentes enseignes liées à la commercialisation des produits de terroir pour mettre en valeur les produits des différentes filières bénéficiaires	Industries et enseignes sensibilisées		
8. Contribuer à la mise à jour des pages facebook liées au projet PAMPAT et développer d'autres activités de digital marketing	Digital marketing assurée		
9. Collaborer avec les autres membres de l'équipe PAMPAT pour assurer une bonne communication autour des différentes composantes du projet	Activités de communication mises en œuvre en collaboration avec les autres membres de l'équipe		
Marketing territorial dans les régions pilote			
L'expert fournira de l'assistance pour le développement et la mise en œuvre du plan de marketing territorial dans les régions pilote qui seront sélectionnées pour mettre en œuvre la stratégie nationale de promotion des produits du terroir.			
10. Animer un processus participatif avec les acteurs locaux des régions pilote pour développer les axes principaux du marketing territorial	Plans de marketing territorial développés et mis en oeuvre	40%	Déplacement sur terrain dans les régions pilote
11. Développer une analyse des besoins participative avec les acteurs locaux et préparer des plans d'action autour du marketing territorial pour une ou deux régions pilote			
12. Accompagner les acteurs locaux des régions pilote dans la mise en œuvre des actions de marketing territorial			

13. Promouvoir les partenariats publics-privés dans le cadre du plan de marketing territorial			Bureau ONUDI à Tunis
14. Faciliter la création des synergies avec d'autres projets de développement	Synergie avec d'autres projets mise en place		
15 Donner des inputs techniques à l'expert en monitoring du PAMPAT II pour la préparation des questionnaires de suivi relatifs au marketing	Monitoring de la composante marketing assuré		
16 Fournir à l'expert en monitoring du projet PAMPAT II les données relatives à la promotion et le marketing			
17 Toute autre tâche demandée par le coordinateur du projet en ligne avec le profil d'expertise demandé.	Bonne mise en œuvre du projet		

LES VALEURS FONDAMENTALES ET LES COMPETENCES DE L'ONUDI

Les valeurs fondamentales :

- **NOUS VIVONS ET AGISSONS AVEC INTÉGRITÉ:** travailler honnêtement, ouvertement et avec impartialité.
- **NOUS FAISONS PREUVE DE PROFESSIONNALISME:** travailler dur et d'une manière compétente, engagée et responsable.
- **NOUS RESPECTONS LA DIVERSITÉ:** travailler ensemble efficacement, de manière respectueuse et inclusive, indépendamment de nos différences de culture et d'opinion.

Les compétences clés :

- **NOUS NOUS CONCENTRONS SUR LES PERSONNES:** coopérer pour réaliser pleinement notre potentiel – cela est vrai autant pour nos collègues que pour nos clients. L'intelligence émotionnelle et la réceptivité sont des éléments essentiels de notre identité ONUDI.
- **NOUS NOUS CONCENTRONS SUR LES RÉSULTATS ET LES RESPONSABILITÉS:** viser à une planification, une organisation et une gestion efficaces et efficientes de notre travail. Nous avons la responsabilité d'atteindre nos résultats et de nous conformer à nos normes de performance. Cette responsabilité ne se limite pas à nos collègues et à nos superviseurs, nous la devons également à ceux que nous servons et qui nous ont confié la tâche de contribuer à construire un monde meilleur, plus sûr et plus sain.
- **NOUS COMMUNIQUONS ET GAGNONS LA CONFIANCE:** communiquer efficacement les uns avec les autres et créer un climat de confiance dans lequel nous pouvons exceller à notre travail.
- **NOUS SORTONS DES SENTIERS BATTUS ET NOUS INNOVONS:** pour rester pertinents, nous nous améliorons constamment, nous soutenons l'innovation, nous partageons nos connaissances et nos compétences et nous apprenons les uns des autres.

EXIGENCES MINIMALES DE L'ORGANISATION

Education: Maîtrise en marketing, économie, commerce ou similaire

Expérience technique et fonctionnelle:

- Au moins 8 ans d'expérience professionnelle pertinente dans le domaine du marketing
- Expérience professionnelle précédente au niveau d'autres projets de développement
- Expériences liées au développement du secteur privé
- Bonnes connaissances du secteur agroalimentaire/ agroindustriel et/ou cosmétique

- Connaissance du secteur des produits du terroir sera considéré un atout
- Expérience dans l'animation d'ateliers, coaching des bénéficiaires ou dans d'autres activités d'assistance technique
- Expérience démontrée dans le marketing territorial, marketing générique ou développement local sera considéré un grand atout
- Très bonne capacité d'analyse et de synthèse
- Capacité d'initiative et d'autonomie dans la conduite du travail
- Aptitude à travailler en équipe
- Maîtrise des principaux logiciels informatiques
- Excellentes capacités de communication et de rédaction

Langues: Excellente maîtrise (écrite et orale) du français et de l'arabe; capacité d'écrire dans les deux langues; connaissances de l'anglais

L'ONUDI s'engage à promouvoir l'égalité des sexes. Par conséquent, les femmes sont encouragées à se porter candidates.

Les dossiers de candidatures, composés d'une lettre de motivation et d'un curriculum vitae détaillé, sont à transmettre, **par courriel électronique jusqu'au mercredi 02/02/2022 (compris)** à l'adresse suivante : pampattunis@unido.org

Une suite ne sera donnée qu'aux candidatures répondant au profil demandé.