

Termes de référence pour analyse du système de marché, identification et analyse des chaînes de valeur

Projet « Renforcement de l'impact des politiques de l'emploi et soutien à la création d'emplois basés sur les TIC pour les jeunes et les femmes en Tunisie »

I. Contexte

Le Gouvernement tunisien fait face aujourd'hui à des défis d'emplois multidimensionnels, variés et de nature complexe. Non seulement ces défis recouvrent des questions quantitatives (telles que le niveau élevé de chômage des jeunes notamment des diplômés de l'enseignement supérieur, le faible taux d'activité, la disparité régionale...) mais aussi qualitatives comme l'inadéquation entre les qualifications offertes par le système éducatif et les exigences des opérateurs économiques ainsi que l'accentuation des formes de travail précaire et vulnérable...

A cet effet, le contrat social de 2013 marque la volonté du Gouvernement tunisien et des partenaires sociaux à travailler en commun sur la problématique de l'Emploi. La « Déclaration Tunisienne pour l'Emploi », adoptée, à l'occasion du Dialogue National sur l'Emploi en 2016 par les partenaires tripartites, réitère cet engagement et fournit des recommandations et orientations importantes à cet égard.

C'est dans ce cadre que le projet « Renforcement de l'impact des politiques de l'emploi et soutien à la création d'emplois basés sur les TIC pour les jeunes et les femmes en Tunisie », financé par la République de Corée du Sud à travers son agence de coopération (KOICA), apporte sa contribution au Gouvernement tunisien ainsi qu'aux partenaires sociaux, en cohérence avec l'Agenda du travail décent et en particulier l'objectif 8 (Travail décent et croissance économique) en essayant d'apporter des changements visibles à court et à moyen terme sur le marché du travail des jeunes et des femmes. Ce projet, mis en œuvre par l'Organisation Internationale du Travail (OIT) vise à poursuivre les travaux pour une politique de l'emploi nationale et régionale de long terme en Tunisie et à contribuer au développement de l'emploi décent des jeunes et des femmes à travers le développement de chaînes de valeur dans les nouvelles technologies en optant à atteindre les 3 résultats suivants :

- Les capacités du Ministère en charge de l'emploi sont renforcées pour une mise en œuvre efficace de la Stratégie Nationale pour l'Emploi (SNE) et des Plans d'Action Régionaux (PAR) pour l'emploi ;
- Les institutions pour l'emploi et les partenaires sociaux au niveau local sont en mesure de concevoir et de mettre en œuvre des politiques pertinentes pour l'emploi des jeunes ;
- Un appui à la création directe d'emplois pour les jeunes et les femmes dans le secteur des TIC. Les deux premiers résultats concernent les gouvernorats de Tunis, Manouba, Kairouan, Zaghouan, Sousse, Sfax, Sidi Bouzid, Jendouba, Kasserine et Gabes et le troisième ceux de Tunis, Sfax et Sousse.

II. Cadrage

Effectuer un diagnostic approfondi de l'emploi dans les TICs (y compris les parties prenantes, les fonctions de support, réglementation, les évaluations des besoins en formation, etc.) dans les gouvernorats de Tunis, Sousse et Sfax s'inscrit dans le cadre des activités du résultat 3 du projet : « Appui à la création directe d'emplois pour les jeunes et les femmes dans le secteur des TIC » et plus précisément le produit 3.1 : « Des diagnostics de l'emploi et l'identification des chaînes de valeur dans le secteur des TIC sont réalisés et promus dans les gouvernorats ciblés ».

III. Objectif général

Les chaînes de valeur font partie intégrante des économies modernes et mondialisées d'aujourd'hui. Elles influencent de plus en plus la façon dont les produits sont conçus, développés et éliminés, et déterminent qui bénéficie de la création de valeur. L'OIT est fermement convaincue que, lorsqu'il est bien mené, le développement des chaînes de valeur peut être source d'avancées économiques, mais aussi et surtout, d'avancées sociales et environnementales. A travers une approche systémique du développement des chaînes de valeur, l'OIT a pour but de produire des changements à long terme et évolutifs en s'attaquant aux causes profondes à l'origine de faibles performances dans le système de marché permettant la création d'emplois en plus grand nombre et de meilleure qualité.

Au moment où le projet « Renforcement de l'impact des politiques de l'emploi et soutien à la création d'emplois basés sur les TIC pour les jeunes et les femmes en Tunisie », entame sa phase de démarrage, l'OIT souhaite mener un exercice de sélection des secteurs et une analyse du système de marché pour identifier des interventions ciblées dans les secteurs des technologies de l'information et de la communication (TIC) à fort potentiel et riches en emplois afin de stimuler la création d'emplois plus nombreux et de meilleure qualité pour les femmes et les jeunes dans trois gouvernorats de la Tunisie : Tunis, Sousse et Sfax.

Ces termes de référence détaillent les activités, les tâches et les objectifs liés au travail du consultant national qui sera lui confiée la mission de réaliser les trois rapports d'analyse de marché (diagnostic, sélection de secteurs, analyse de secteurs, domaine d'interventions) dans les trois gouvernorats.

IV. Objectifs de la mission

La mission consiste à effectuer une sélection de secteurs et une analyse des systèmes de marché (ASM) dans les trois gouvernorats en mettant l'accent sur la création d'emplois basés sur les TIC pour les jeunes et les femmes. Les trois rapports (un pour chaque gouvernorat) répondront à quatre objectifs clés, notamment :

- Fournir un aperçu du contexte socio-économique dans les trois gouvernorats ainsi qu'un bref diagnostic de l'emploi des femmes et des jeunes ;
- Identifier et sélectionner trois secteurs (un par gouvernorat) à forte croissance et riches en emplois liés aux TIC où des interventions peuvent être mises en œuvre pour stimuler la création d'emplois plus nombreux et de meilleure qualité pour les jeunes et les femmes ;
- Analyser le système de marché et les chaînes de valeur des secteurs sélectionnés, y compris les principaux acteurs et institutions du marché, la présence du groupe cible et les principales contraintes et les causes profondes qui affectent le développement de ces secteurs tout en expliquant pourquoi les secteurs sélectionnés ne soutiennent pas des PME plus performantes et des emplois plus nombreux et de meilleure qualité ;
- Identifier les opportunités d'intervention concrètes qui peuvent conduire à la création durable et évolutive d'emplois plus nombreux et de meilleure qualité dans les secteurs sélectionnés.

Les évaluations seront menées en se référant au guide de l'OIT sur le développement de la chaîne de valeur pour le travail décent « [ILO Guide on Value Chain Development for Decent Work](#) » et seront synthétisées et rédigées dans trois rapports finaux d'un maximum de 30 – 40 pages.

V. Résultats et activités

Cette mission sera divisée en quatre parties : travaux préparatoires et aperçu du contexte ; recherche documentaire en s'appuyant sur des sources secondaires et des entretiens ciblés pour la sélection des secteurs ; une recherche documentaire préliminaire et une recherche de terrain approfondie sur les

secteurs sélectionnés ; et une phase d'analyse, de rédaction et de validation. Le consultant devrait mener les activités suivantes et fournir les livrables ci-dessous :

Partie I : Travaux préparatoires et contexte

- **Organisation et lancement** : l'équipe de recherche (équipe OIT du projet, spécialistes entreprise, voir « VI. Gouvernance ») organisera des séances de travail pour discuter de ce qui est attendu du rapport, clarifier la méthodologie susmentionnée de l'OIT et l'attribution de la mission.
- **Élaborer un plan de travail** pour mener à bien la mission : le plan de travail doit inclure une méthodologie décrivant les outils de collecte et d'analyse des données (questions générales de recherche, liste des personnes interrogées, documentation à examiner, observation, etc.) et les délais prévus pour effectuer les recherches documentaires et la recherche sur le terrain.
- **Mener une enquête documentaire rapide sur le contexte** : le consultant rassemblera des données et des faits sur les trois gouvernorats ciblés pour dresser un aperçu rapide du contexte socio-économique et un diagnostic d'emploi du groupe cible pour orienter la prochaine étape de sélection des secteurs. Les résultats de cette recherche seront résumés dans un court document (2-3) pages et présentés à l'équipe de recherche. Ce document orientera la réflexion de l'équipe de recherche du projet sur l'étape suivante (sélection du secteur)

Les livrables :

- Un plan de travail complet, approuvé par l'équipe de recherche, pour effectuer la recherche, l'analyse, la rédaction et la validation du rapport.
- Un bref aperçu de 2-3 pages du contexte et du potentiel d'emploi pour chaque gouvernorat et présentation à l'équipe de recherche.

Partie II : Sélection des secteurs

- **Réviser les critères de sélection du secteur** : en collaboration avec l'équipe de recherche, le consultant révisera et adaptera les critères de sélection des secteurs en fonction de la méthodologie de l'OIT (pertinence, opportunité et faisabilité), des objectifs du projet et des résultats de l'évaluation rapide du contexte.
- **Identifier une longue liste de secteurs** : Le consultant national appuiera le BIT pour identifier une première longue liste d'un maximum de 10 secteurs à fort potentiel et à forte croissance liés aux TIC et répondant aux critères de sélection des secteurs dans chaque gouvernorat. Cette longue liste servira de base à une discussion stratégique avec l'équipe de recherche où cette liste sera réduite à une courte liste d'un maximum de 4 à 6 secteurs à explorer.
- **Mener des recherches documentaires en s'appuyant sur des sources secondaires ainsi que sur des entretiens et des discussions ciblés sur la courte liste de secteurs** : le consultant national procédera à une étude documentaire des statistiques, des stratégies nationales, des actualités et des recherches sectorielles pour explorer la liste restreinte de secteurs convenue. En collaboration avec l'équipe du projet, le consultant mènera également quelques entretiens pour recueillir des informations actualisées sur les secteurs auprès d'acteurs nationaux clés (secteur public et privé). Les résultats de cette évaluation rapide seront présentés à l'équipe de recherche lors d'une réunion et seront résumés

dans un tableau de sélection des secteurs¹. Ce qui permettra de sélectionner dans chaque gouvernorat un à trois secteurs au total.

Les livrables :

- Longue liste de secteurs potentiels et présentation pour examen et validation avec l'équipe de recherche.
- Tableau de sélection des secteurs (max 8 pages) explorant la liste restreinte convenue de secteurs et présentation pour examen et sélection de trois secteurs au total en collaboration avec l'équipe de recherche.

Partie III : recherche documentaire et enquête terrain

• **Mener une recherche documentaire sur les secteurs sélectionnés** : Le consultant mènera une seconde recherche documentaire pour identifier des analyses de marché similaires déjà existantes qui concernent les secteurs sélectionnés et/ou l'emploi lié aux TIC dans les gouvernorats ou dans le pays en général. Cette recherche fournira des informations préliminaires sur le système de marché des secteurs sélectionnés (étapes et acteurs clés, contraintes, produits, marchés, inclusion du groupe cible) et aidera à affiner l'orientation de la recherche sur le terrain pour identifier les lacunes en matière d'information et les domaines clés à explorer davantage au cours de la prochaine étape. Au cours de la phase de recherche documentaire, le consultant est appelé à :

1. Rédiger des schémas initiaux des systèmes de marché (cartographie) identifiant les principales chaînes de valeur et les contraintes potentielles pour les trois secteurs qui limitent à la fois la performance des PME et des emplois plus nombreux et de meilleure qualité pour les jeunes et les femmes ;
2. Prioriser ces contraintes clés à analyser plus en profondeur lors de la recherche sur le terrain ;
3. Fournir une liste actualisée des acteurs à interroger et un plan de recherche sur le terrain ;

Ces trois aspects seront discutés et validés avec l'équipe de recherche avant de passer à la recherche sur le terrain.

• **Mener une recherche de terrain approfondie sur les secteurs sélectionnés** : L'étape de recherche sur le terrain comprendra des entretiens approfondis et semi-structurés avec des acteurs clés. Les entretiens comprendront les partenaires sociaux de l'OIT, les PME des secteurs sélectionnés, les startups, les institutions gouvernementales, les associations sectorielles, les experts en TIC, les sociétés de conseil en TIC, les travailleurs du secteur dans tous les sous-secteurs, les services financiers, les prestataires de développement des entreprises (incubateurs, accélérateurs, etc.), les établissements d'enseignement (publics et privés) et prestataires de services de développement des compétences/vulgarisation. Cela aidera à développer une compréhension des défis les plus importants de chaque sous-secteur ainsi que des principales causes sous-jacentes qui limitent les performances des PME et des secteurs et leur capacité à créer des emplois plus nombreux et de meilleure qualité pour les jeunes et les femmes dans les activités basées sur les TIC. La recherche identifiera également les domaines de préoccupation en dehors de la chaîne de valeur principale (chaînes de valeur et fonctions de soutien, règles et réglementations) et prendra en compte les contraintes spécifiques pour les femmes et les jeunes.

Au cours de la recherche sur le terrain, l'objectif sera de mener au moins 10 entretiens dans chaque secteur et 10 entretiens généraux avec d'autres acteurs pertinents (c'est-à-dire les agences

¹ Voir un exemple de tableau dans cette [sélection de secteurs](#) à partir de la page 17.

gouvernementales, les experts en TIC, les services financiers, les services de développement des entreprises).

Les livrables

- Des schémas du fonctionnement des systèmes de marché des secteurs sélectionnés (fonctions clés, acteurs et transactions, présence du groupe cible) en utilisant le modèle OIT.
- Liste des principales contraintes et autres aspects à approfondir lors de la recherche sur le terrain.
- Mise à jour du plan de recherche sur le terrain avec liste des acteurs à interroger.
- Réunions de restitution et d'échange avec l'équipe de recherche tout au long de la phase de recherche secondaire et de terrain.
- Présentation au comité local du projet pour sélection du secteur à développer.

Partie IV : Analyse, rapport et validation

• **Analyser les données sur les systèmes de marché** : le consultant, en collaboration avec l'équipe de recherche, analysera les informations recueillies à la fois par la recherche documentaire et sur le terrain, y compris : les phases clés, les transactions (financières et non financières) et les acteurs impliqués dans les systèmes de marché du trois secteurs, présence du groupe cible, conditions d'emploi et d'activité indépendante, conditions de travail, fonctions d'appui; les règles et réglementations et les principales contraintes et les causes profondes expliquant pourquoi les secteurs ne soutiennent pas des PME plus performantes et des emplois plus nombreux et de meilleure qualité.

• **Rédiger trois rapports rapport initiaux en mentionnant les domaines d'intervention potentiels** : Toutes les informations recueillies au cours de cette mission (contexte, tableau de sélection des secteurs, analyse des systèmes de marché des secteurs sélectionnés) seront rédigées dans trois rapports différents (max. 30 – 40 pages) pour les trois gouvernorats. Dans ces rapports, le consultant, en collaboration avec l'équipe de recherche, identifiera les principaux domaines d'intervention du projet, y compris des informations sur les partenaires potentiels (et leurs capacités et incitations à s'engager) à partir des trois systèmes de marché analysés. L'enchaînement des étapes durant ce processus se fait comme suit :

1. Le consultant rédigera la version préliminaire des trois rapports (contexte, tableau de sélection des secteurs, analyse, domaines d'intervention et partenaires) et les soumettra à l'équipe de recherche pour commentaires et diffusion interne plus large au sein du BIT.
2. L'équipe de recherche intégrera un ensemble de révisions suite aux remarques de l'équipe de projet.
3. Le consultant intègre les commentaires de l'OIT et des partenaires dans les projets des rapports et les soumettra à l'équipe de recherche pour examen final.
4. Les rapports sont validés et présentés aux comités locaux du projet lors d'un atelier orienté vers l'action.

• **Contribuer à un atelier orienté vers l'action avec les principales parties prenantes** : l'équipe de recherche dirigera l'organisation d'un atelier de validation et orienté vers l'action avec les principales parties prenantes et partenaires locaux pour partager les résultats de la recherche tout en définissant un projet de plan d'action et d'intervention dans les secteurs sélectionnés dans chaque gouvernorat pour le projet. Le consultant fera une brève présentation du rapport et sera invité à participer aux discussions orientées vers l'action.

Les livrables : Pour chaque gouvernorat

- Version préliminaire du rapport (max. 30 – 40 pages avec annexes) comprenant : contexte, tableau de sélection des secteurs, analyse des secteurs sélectionnés, domaines d'intervention & partenaires
- Rapport final
- Support de présentation
- Présentation et animation de l'atelier de validation et d'action dans chaque gouvernorat.

VI. Gouvernance et modalités de coopération

Le coordinateur technique du projet supervisera et gèrera la mission en collaboration avec l'équipe de projet et le spécialiste de l'entreprise. Ensemble, ils agiront en tant qu'équipe de recherche de soutien, qui examinera et réfléchira avec les conclusions des consultants et les produits collectés au cours des différentes phases de la mission. Les rôles attendus incluent :

- *Le fonctionnaire technique en Marché Inclusifs* : fournira un soutien d'intégration sur la méthodologie de l'OIT pour mener ce type d'études et supervisera techniquement et contribuera à la recherche secondaire, à la recherche sur le terrain, à l'analyse, à la révision du rapport et dirigera la conception et la facilitation de l'atelier de validation orienté-action.
- *L'équipe du projet* : participera et contribuera à la recherche, à l'examen des produits clés et aux séances de brainstorming tout en aidant à assurer une continuité entre les résultats de la recherche, le contexte et l'objectif du projet ainsi que sa future mise en œuvre (y compris l'atelier de validation).
- *Le spécialiste 'Entreprise'* : soutiendra la recherche dans la mesure du possible en examinant les produits clés, participera aux séances de brainstorming ainsi qu'à la validation finale et à l'atelier axé sur l'action.
- *Le consultant international sur les marchés numériques (TBC)* : l'équipe de recherche peut décider d'engager un consultant international pour conseiller à distance lors des étapes clés et stratégiques de la recherche (sélection du secteur, analyse des contraintes, interventions).

• **Consultant national sur les systèmes de marché (objet des présents TDR)** : dirigera et réalisera la recherche et la rédaction de l'étude, collectera et analysera les données de recherche secondaires et primaires, organisera et conduira des entretiens virtuels et en présentiel dans les deux phases de l'analyse du système de marché, identifiera les domaines d'intervention réalisables, rédigera la majeure partie du rapport (en collaboration avec l'équipe de recherche) et contribuera à l'atelier de validation final avec une courte présentation au comité local du projet dans chaque gouvernorat et une participation aux discussions de groupe.

VII. Calendrier et modalités de paiement

La mission prendra environ trois mois, de la date de signature du contrat jusqu'au 30 juin 2022, avec les délais prévus pour chaque étape intermédiaire, tels qu'identifiés ci-dessous.

Phase	Dates	Activités et livrables	Durée
Travaux préparatoires et contexte	21.03 – 01.04	- Appel de lancement et introduction à la méthodologie DCV de l'OIT - Plan de travail et calendrier pour mener l'étude - Bref aperçu (2-3 pages) du contexte dans chaque gouvernorat et présentation à l'équipe de recherche	7 jours
Sélection des secteurs		- Longue liste de secteurs à fort potentiel - Brainstorming et liste restreinte des secteurs	8 jours

(Recherche secondaire et entretiens ciblés)	02.04 – 22.04	- Recherche secondaire et entretiens sélectionnés pour explorer la liste restreinte des secteurs - Présentation et un tableau récapitulatif des résultats de la sélection des secteurs	
Étude du système de marché sur les secteurs sélectionnés (Les acteurs et barrières dans les secteurs sélectionnés)	25.04– 25.05	- Recherche secondaire pour cartographier les systèmes de marché et les acteurs et barrières dans les secteurs sélectionnés - Mise à jour du plan de recherche sur le terrain et de la liste des entretiens - Recherche terrain et entretiens - Réunions de reporting et de brainstorming avec l'équipe de recherche	20 jours
Analyse, rapport et validation	26.05- 30.06	- Rédiger le rapport (max. 30 – 40 pages avec annexes) comprenant : contexte, tableau de sélection des secteurs, analyse des secteurs sélectionnés, domaines d'intervention & partenaires - 1er bilan de l'équipe de recherche - Version révisée du fragment de rapport avec l'OIT et les parties prenantes - 2ème avis de l'équipe de recherche - Rapport final - Atelier de validation et d'action avec courte présentation et participation à la discussion	15 jours
Total			50 jours

Le calcul des honoraires sera fait sur la base de la grille de rémunération des consultants nationaux et le paiement s'effectuera en trois tranches suite à la satisfaction de l'OIT et à la remise des livrables comme suit :

Tranche	Livrables	Echéance paiement
Première tranche : 30%	- Un plan de travail et calendrier pour mener l'étude ; - Un (Bref aperçu de 2-3 pages) du contexte pour chaque gouvernorat - Longue liste de secteurs potentiels validée dans chaque gouvernorat. - Tableau de sélection des secteurs (max 8 pages) explorant la liste restreinte convenue de secteurs avec l'équipe de recherche dans chaque gouvernorat.	30 avril 2022
Deuxième tranche : 40%	- Des Schémas du fonctionnement des systèmes de marché des secteurs sélectionnés - Liste des principales contraintes et autres aspects à approfondir lors de la recherche sur le terrain. - Mise à jour du plan de recherche sur le terrain avec liste des acteurs à interroger.	30 mai 2022
	- Projet de rapport pour chaque gouvernorat (max. 30 – 40 pages avec annexes) comprenant : contexte, tableau de sélection des secteurs,	30 juin 2022

Troisième tranche 30%	analyse des secteurs sélectionnés, domaines d'intervention et partenaires - Rapport final pour chaque gouvernorat.	
--------------------------	---	--

VIII. ELIGIBILITE

Les consultants doivent avoir une expérience dans les systèmes de marché et/ou le développement de la chaîne de valeur. Les consultants devront travailler en étroite collaboration avec l'équipe de recherche du BIT.

Les compétences techniques du consultant local sur les systèmes de marché comprennent :

- La capacité à fournir des conseils techniques pratiques sur la manière de mettre en œuvre la recherche dans les chaînes de valeur et les systèmes de marché
- La capacité à fournir des conseils techniques pratiques sur la manière de mettre en œuvre la recherche sur les marchés numériques et d'identifier les opportunités existantes et émergentes pour l'inclusion économique des jeunes et des femmes
- Une expérience avec les technologies de l'information et de la communication et l'économie numérique
- La maîtrise de l'arabe et du français avec une connaissance pratique de l'anglais. Le rapport et la communication avec l'équipe projet se feront en français
- Solides compétences sociales, organisationnelles et de gestion des connaissances requises pour coordonner et gérer un réseau de recherche et de projet
- La capacité à produire des rapports de qualité en français.

IX. Déroulement de la sélection

La sélection s'effectuera en deux étapes :

1. Présélection des candidatures sur la base des dossiers reçus
2. Des entretiens individuels avec les candidats présélectionnés

X. Candidature

Les personnes intéressées sont invitées à envoyer leur dossier de candidature, en format électronique, à l'adresse suivante : ghodbane@iloguest.org, en mentionnant dans l'objet du message « Candidature pour analyse du système de marché et identification et analyse des chaînes de valeur » au plus tard le 10 mars 2022 avant minuit, dernier délai de réception des offres.

Le dossier de candidature devra comprendre les documents suivants :

- Une note détaillant le déroulement de la mission et les éléments des principaux livrables ;
- Une proposition de chronogramme de la mission ;
- Le CV actualisé ;
- Des justificatifs de conduite de missions ou d'analyse similaires.